Бриф

на создание сайта

*Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.*

*Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь
к нам за разъяснениями или напишите своими словами. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.*

|  |
| --- |
| **Контактная информация** |
| Наименование организации |  |
| Контактное лицо |  |
| Должность |  |
| Адрес |  |
| Телефоны (рабочий и мобильный) |  |
| Эл. почта |  |
| ICQ, Skype |  |

|  |
| --- |
| **Общая информация** |
| Отрасль, сфера деятельности Вашей компании? Какие услуги или товары вы продаете? Опишите примерный процесс продажи: на чем делаете акцент? Какие ключевые моменты, вы бы хотели в первую очередь донести до аудитории? |
|  |
| Название Вашей компании и ее аббревиатура(если есть) |
|  |
| Описание инфраструктуры Вашей компании (количество и расположение офисов, количество сотрудников): |
|  |
| Уникальные преимущество Вашей компании (продукта, услуги): |
|  |
| Основные Ваши клиенты (охарактеризуйте Вашу потенциальную целевую аудиторию: пол, возраст, социальный статус): |
|  |
| Основные Ваши конкуренты, адреса их сайтов, их сильные и слабые стороны. Назовите сайт - самый удачный пример позиционирования в интернете среди Ваших конкурентов. |
|  |
| Есть ли действующий сайт у Вашей компании (укажите адрес сайта)? |
|  |
| Что Вас не устраивает в существующем сайте? |
|  |

|  |
| --- |
| **Цели создания сайта( для чего Вам нужен сайт? )** |
| Информирование интернет-аудитории о компании, ее деятельности, товарах и услугах  |  |
| Рекламный ресурс под конкретную акцию  |  |
| Организация обратной связи с клиентами (он-лайн консультации по товарам/услугам, ответы на вопросы)  |  |
| Оказание услуг, торговля с помощью веб-сайта  |  |
| Увеличение объема продаж |  |
| Поиск новых клиентов |  |
| Реклама товара |  |
| Поддержание имиджа компании |  |
| Другие цели (укажите цели и задачи, которые Вы перед нами ставите) |  |

|  |
| --- |
| **Тип сайта( какой сайт Вы хотите, чтобы мы Вам создали? )** |
| Сайт-визиткасодержит самые общие данные о владельце сайта (организация или индивидуальный предприниматель). Вид деятельности, история, прайс-лист, контактные данные, реквизиты, схема проезда. Специалисты размещают своё резюме. То есть подробная визитная карточка. |  |
| Представительский сайт или сайт компаниитак иногда называют сайт-визитку с расширенной функциональностью: подробное описание услуг, портфолио, отзывы, форма обратной связи и т. д. |  |
| Корпоративный сайтсодержит полную информацию о компании-владельце, услугах/продукции, событиях в жизни компании. Отличается от сайта-визитки и представительского сайта полнотой представленной информации, зачастую содержит различные функциональные инструменты для работы с контентом (поиск и фильтры, календари событий, фотогалереи, корпоративные блоги, форумы). Может быть интегрирован с внутренними информационными системами компании-владельца (КИС, CRM, бухгалтерскими системами). Может содержать закрытые разделы для тех или иных групп пользователей — сотрудников, дилеров, контрагентов и пр. |  |
| Каталог продукциив каталоге присутствует подробное описание товаров/услуг, сертификаты, технические и потребительские данные, отзывы экспертов и т. д. На таких сайтах размещается информация о товарах/услугах, которую невозможно поместить в прайс-лист. |  |
| Интернет-магазинвеб-сайт с каталогом продукции, с помощью которого клиент может заказать нужные ему товары. Используются различные системы расчётов: от пересылки товаров наложенным платежом или автоматической пересылки счета по факсу до расчётов с помощью пластиковых карт. |  |
| Информационный порталЕсли кратко — это очень большой веб-ресурс, который предоставляет исчерпывающую информацию по определённой тематике. Порталы дополнительно содержат средства взаимодействия с пользователями и позволяют пользователям общаться в рамках портала (форумы, чаты, коллективные блоги) — это среда существования пользователя. |  |
| Промо-сайтсайт о конкретной торговой марке или продукте, на таких сайтах размещается исчерпывающая информация о бренде, различных рекламных акциях (конкурсы, викторины, игры и т. п.). |  |
| Веб-сервисуслуга, созданная для выполнения каких либо задач в рамках Интернет.  |  |
| Интернет-порталвнутренний информационный и сервисный портал для сотрудников. Например, система управления проектами и задачами, сотрудниками, клиентской базы, внутренний форум компании, WIKI (библиотека), корпоративные фотоальбомы, блоги, события и др. |  |
| Экстранет — это защищенная корпоративная сеть для предоставления доступа к корпоративной информации и службам удаленным подразделениям компании, франчайзинг, дилерской сети, оптовым покупателям и другим партнерам или клиентам. Корпоративное применение экстранет – это доступ к корпоративной электронной почте, связь с ответственными лицами и руководством, коллективная работа над проектами, рейтинги удаленных подразделений и франчайзинг, опросы, голосования, базы знаний, оперативная информация для пользователей системы, учебные материалы.  |  |
| Мультимедийная презентация  |  |
| Индивидуальный проект (опишите) |  |
| **Пожелания к дизайну сайта** |
| Базовое(минимальное) разрешение экрана:* 1024×768
* 1280×960
* 1600×1024
 |  |
| Нужно ли Вам наличие флэш анимации на веб-сайте:* Анимация шапки сайта
* Анимация логотипа
* Ролик – заставка (3 – 5 секунд)
* Полностью флэш-анимированный веб-сайт
 |  |
| Имиджевый дизайн (главное внимание уделяется графической части сайта) |  |
| Информационный дизайн (внимание уделяется текстовому контенту сайта) |  |
| Другой тип дизайна (опишите) |  |
| Цветовая гамма Вашего сайта(светлый и «воздушный» дизайн , с обилием светлых оттенков; светлый, с несколькими темными блоками, для расстановки акцентов на странице; тёмные цвета, возможно темный фон со светлыми) |  |
| Слова, характеризующие стилистикуВашего сайта (корпоративный, агрессивный, строгий, молодежный, авангардный, мягкий, теплый, яркий, креативный или др.) |  |
| Какое впечатление по Вашему мнению должен производить Ваш сайт на посетителя? |  |
| Существуют ли творческие идеи, которые Вы хотели бы воплотить в проекте? |  |
| Чтобы Вы категорически НЕ хотели видеть в дизайне Вашего сайта? |  |
| Перечислите сайты, которые Вам нравятся, и укажите причины Ваших предпочтений |  |
| Примеры сайтов Вашей сферы деятельности |  |

|  |
| --- |
| **Структура и функционал сайта** |
| Опишите структуру сайта с описанием предварительного содержимого разделов, т.е. навигационное меню (названия разделов, функциональность и информационные блоки, которые должны присутствовать в этих разделах).Т. е:1. Главная страница (логотип и название, несколько основных товаров, баннер, ссылка на прайс-лист, анонсы новостей, краткое описание деятельности и т.д.)
2. История компании (текст с фотографиями)
3. Каталог продукции (товары по рубрикам)
4. Страница контактов (адреса, телефоны, карта проезда)
5. Новостные ленты, формы заявок, форум, гостевая, регистрация.
6. И т.д.

**Пример:*** О компании
	+ Наша команда
	+ Реквизиты
* Новости
* Каталог продукции
	+ Новинки
* Услуги

Контактная информация |  |
| Наличие специализированных версий:* Для людей с ограниченными возможностями
* Для мобильных устройств
* Другое (укажите):
 |  |
| Особенности Вашего сайта, на которые нам следует обратить внимание |  |
| **Информационное наполнение сайта (контент)** |
| Приблизительное количество страниц предоставляемой информации |  |
| Формат предоставляемых материалов для текстового наполнения веб-сайта (отметьте подходящие варианты): * Существующий веб-сайт
* Разрозненные файлы в формате MS Word
* Печатные материалы
* Статьи и интервью в СМИ
 |  |
| Количество наименований продукции/услуг |  |
| Планируете ли Вы сами заполнять свой сайтили хотите, чтобы работы по верстке контента выполнили наши специалисты |  |
| Требуется ли обработка фотографий, изображений? |  |
| Требуется ли структурирование, редактирование, верстка текстов для публикации на сайте в качественном виде? |  |
| Требуемая обработка текстовых материалов (оставьте подходящие варианты): * Корректура (исправления орфографических ошибок и опечаток)
* Стилистическая редактура (корректура + стилистическая правка)
* Копирайтинг (создание текстов на основе общедоступной информации)
* Комплексная работа над контентом (анализ имеющейся информации, структурирование, проектирование информационной архитектуры сайта, частичная редактура и частичный копирайтинг)
 |  |
| Требуется ли перевод (если да, то укажите с какого языка на какой) |  |

|  |
| --- |
| **Язык сайта** |
| Русский |  |
| Английский |  |
| Немецкий |  |
| Французский |  |
| Другой язык (укажите) |  |

|  |
| --- |
| **Размещение сайта в сети (локальная, Интернет)** |
| Требуется ли подбор и регистрация доменного имени? Если да, то укажите предпочтение зоны (ru, рф, com, net, org и т.п.) и рекомендуемые слова для использования в доменном имени |  |
| Укажите предполагаемое или уже имеющееся доменное имя |  |
| Требуется ли размещение сайтана хостинге или сайт будет размещаться в локальной сети предприятия? |  |
| Хостинговая компания, размещающая Ваш сайт в сети в настоящее время (указать название, адрес компании и тарифный план) |  |
| Какая CMS (система управления сайтом) предпочтительней для установки на Ваш веб-сайт (и почему)?  |  |
| Желаемые сроки сдачи Вам проекта: |  |

|  |
| --- |
| **Предоставляемые Заказчиком материалы** |
| Есть ли у Вашей компании логотип и фирменные цвета, который нужно использовать на сайте? |  |
| Есть ли у Вашей организации целостное описание фирменного стиля (Брендбук)? |  |
| Имеются ли фотографии для сайта или требуется проведение фотосессии? |  |
| Необходимы ли видеоматериалы на сайте? Если да, то требуется ли видеосъемка (видеообзоры, интервью)? |  |
| Имеется ли буклет в электронном виде? |  |
| Имеются ли тексты для сайта на текущий момент времени? Если нет, то требуется ли помощь в создании таких текстов? |  |
| Имеется ли каталог продукции? |  |
| Из каких источников Вы узнали о нашей компании? |  |

|  |
| --- |
| **Поддержка сайта** |
| Нужно ли Вам в дальнейшем регулярное обновление информации на сайте? |  |
| Нужна ли Вам в дальнейшем разработка новых страниц (написание и публикация статей, обзоров, пресс-релизов или др.) |  |
| Нужен ли будет перевод текстов на иностранные языки (или наоборот) |  |
| Нужны ли управление и поддержка интерактивных элементов сайта: каталог, обратная связь, вопрос-ответ, форум или др. |  |

|  |
| --- |
| **Продвижение сайта** |
| В каких поисковых системах требуется продвижение (Яндекс, Google, Rambler)? |  |
| Целевой регион (город, область, страна) |  |
| Семантическое ядро. Список ключевых слов – запросов, по которым будут искать Вашу компанию(товары, услуги) в сети (перечислите слова через запятую) |  |

|  |
| --- |
| **Существующие ограничения** |
| На какую аудиторию нацелен сайт(опишите возрастные, профессиональные,географические, социальные илидругие важные категории посетителей)  |  |
| Желательное время жизни проекта (к примеру, не долгосрочные: PR-кампания, выставка и т.п.) |  |
| Ограничение по бюджету для сайта (ценовые рамки вашего бюджета для сайта) |  |
| Ожидаемая посещаемость сайта (меньше 1000, 1000-10000, 10000-100000, больше 100000 пользователей в сутки) |  |

|  |
| --- |
| **Уточнения** |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если их нет, то требуется ли их разработка? |  |
| Предполается ли взаимодействие сайтаи других рекламных носителей(наружная реклама, промо-акции,печатные СМИ, иное)? |  |
| Рассматриваете ли вы возможность продвижения сайта в социальных сетях? Есть ли текущие проекты? Кто занимается их ведением? |  |
| Какие дополнительные элементы должны присутствовать на сайте? (баннеры, счетчики). В каком количестве и где именно? |  |
| Нужна ли Вам разработка логотипа? |  |

|  |
| --- |
| **Дополнительная информация** |
|  |